

ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING

- 1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:**
Aprender de forma cómoda, rápida y sencilla todo lo relacionado con el Visual Merchandising
- 2. Horas de duración:**
60 horas
- 3. Número máximo de participantes:**
ON.LINE

CONTENIDOS:

Con los temas multimedia (videotutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor y vemos ejemplos de la materia. Con el manual completo se profundiza en la materia.

- Concepto y requisitos del escaparate.
- Clases de Escaparate
- El uso del color Elementos Estructurales
- La imagen a proyectar del escaparate.
- La asimetría y la simetría del escaparate.
- El Layout
- Antes y después en la frutería El Corte Inglés
- Nike
- Manual de escaparatismo y visual
- Función del Escaparate
- Clases de escaparates Percepción y diseño
- La imagen a proyectar del escaparate.
- Eficacia del escaparate
- Diseño e imagen del escaparate comercial.
- Elementos estructurales del escaparate.
- Realización de bocetos de escaparates.
- Ejemplos de escaparates comerciales
- Organización del montaje del escaparate comercial.
- Disposición Interna del Punto de Venta.
- Introduccion Merchandising.
- Visual Merchandising
- Conceptos básicos de Visual Merchandising
- Objetivos del Visual Merchandising
- Merchandising Sensorial